

Опыт развития направления региона Сочи

Александра Бланко



Путь от 0 до топовых позиций

- Детальное изучение потребителя
- Изучение возможностей региона
- Что нужно региону для успешных продаж?
- Важные промо активности для развития

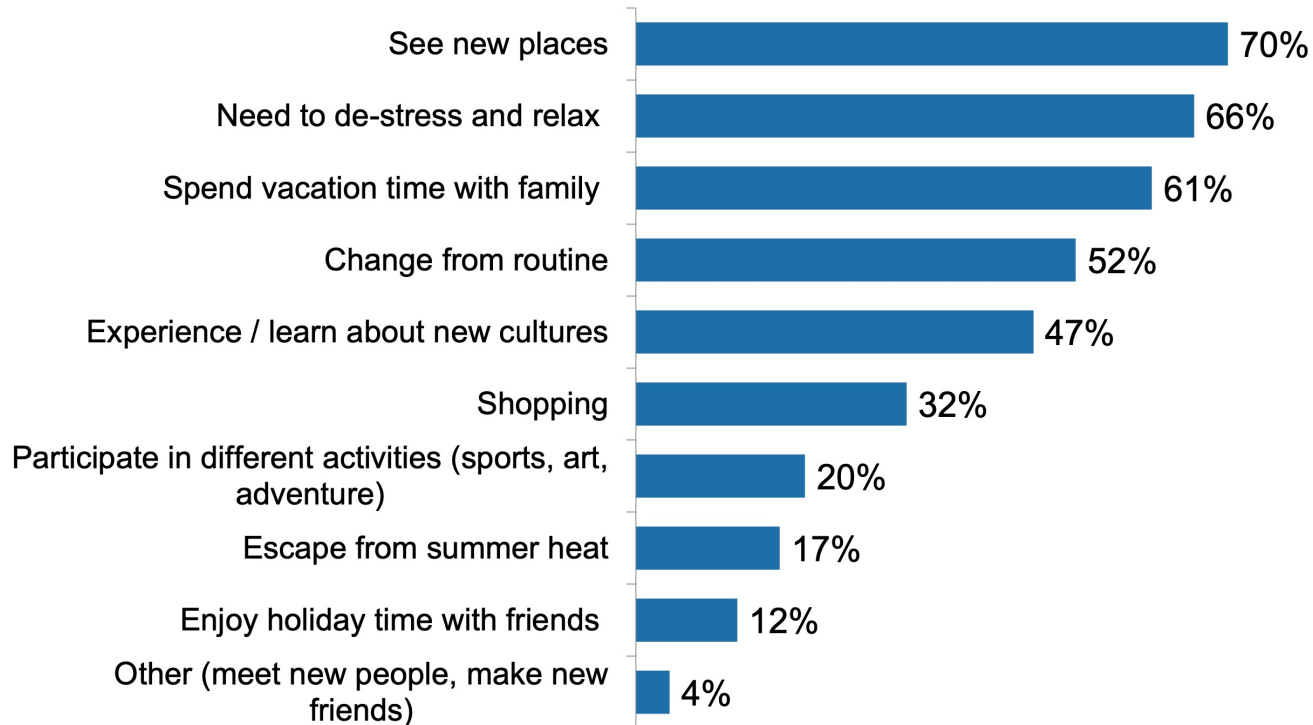


Детальное изучение потребителя

- Где отдыхают
- Какой отдых предпочитают
- Средние траты на отдых
- Продолжительность отдыха
- Какие ожидания у клиентов
- Кто принимает решение по поездке
- Каналы продаж
- Как узнают о стране

Ожидания по поездке

General motivations to holiday abroad



Сочи – Возможности региона





Требования к региону для успешных продаж

- Наличие хороших отелей (5* и 4*)
- Безопасность
- Наличие инфраструктуры
- Англоговорящие сотрудники
- Желательно минимальные требования Халяль



Важные инструменты продвижения

- Сотрудничество с инфлюенсерами
- Рoad шоу, деловые завтраки/ужины
- Участие в выставках, воркшопах
- Встречи с потенциальными закупщиками
- Ознакомительные туры для закупщиков



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Александра Бланко
a.blanco@torontott.com
Моб. +7 (962) 912 - 9888